

En San Paŭlo, Start-up de siria rifuĝintino kreas oportunojn de negocoj por aliaj rifuĝintoj.

Projekto Open Taste oferas laborspacon kie brazilanoj malkovras malsamajn kulturojn per gastronomio.

De: Dalia McGill | 30an de Majo 2018



Joanna Ibrahim, kreinto de la Startup-on Bab Sharki-kaj la Open Taste -projekto, je servo de klientoj en kundividita restoracio. Foto: ACNUR/Dalia McGill

San Paŭlo, 30an de majo 2018 (ACNUR) – Devigita fuĝi de la perforto kiu inundis Sirio, Joanna Ibrahim alvenis en Brazilon en 2015. "Kiam la milito komencis pliiĝi, ne estis pli sekureco. Mi iris tra iuj tre danĝeraj situacioj, "ŝi diras. "Ne ekzistas maniero vivi tie, nek espero."

Joanna elektis veni al Brazilo por konsideri ĝin akceptema lando. Ŝi pensis pri sia estonteco ĉi tie. Kaj ŝi havis ĝin

Kun patro kapharisto, frato ĉefkuiristo kaj onklo manaĝero de restoracio, entreprenado ne estis novaĵo al Joanna. Kiam ŝi venis al San-Paŭlo, post vivi en aliaj brazilaj urboj, ŝi decidis krei viajn propran negocon, la Startup Bab Sharki - en araba referenco al la Pordo de Suno, unu el la sep pordoj de la malnova urbo de Damasko, Sirio.

"Mi komprenas, ke rifuĝintoj havas talenton kaj multan bonan sperton. Sed ili ne ĉiam povas fari ĉion per si mem", Joanna klarigas. "Vi devas doni la brakon al unu flanko por ke ili donu la brakon de la alia."

Bab Sharki fariĝis komuna komerca platformo kun aliaj rifuĝintoj loĝantaj en la ĉefurbo de ŝtato.

La iniciato provas ebligi la vendon de produktoj kaj servoj, krom ankaŭ doni videblecon al siaj entreprenoj. "Mi komprenas, ke rifuĝintoj havas talenton kaj multan bonan sperton. Sed ili ne ĉiam povas fari ĉion per si mem", Joanna klarigas. "Vi devas doni la brakon al unu flanko por ke ili donu la brakon de la alia."

La plej nova iniciato de Bab Sharki estas la projekto Open Taste. Ĉiu semajno, rifuĝinto estas invitita prepari kaj vendi tipan manĝaĵon de sia lando en restoracio en la kvartalo Pinheiros en San Paŭlo. Pere de gastronomio, la fremduloj povas reklami siajn entreprenojn, merkati siajn produktojn kaj kundividi sian kulturon.

"Ni ne volas nur montri la manĝaĵon, sed ankaŭ la kulturo de la homoj", diras Joanna, kiu interligis la scivolemo de brazilano pri historioj de rifuĝintoj en spaco, kiu permesas tiun kultura interŝanĝo. "La kliento volas scii, el kie venis la manĝaĵon, el kie venis la homo, kaj kio estas lia historio. Ni volas helpi rakonti ĉi tiun historion," diras Joanna. La entreprenistino helpas la aliajn rifuĝintojn je servo de la klientoj de la restoracio. Ŝi ankaŭ preparis sirian manĝaĵon unufoje kaj kundividis la frandaĵojn kun la brazila publiko.

Financita de socia efika akcelilo, Bab Sharki luas la restoracian spacon ĉiun semajnon kaj helpas rifuĝintajn entreprenistojn kun kostoj de manĝaĵoj. Per kunporto de konsidero la situacio de vundobleco de multaj rifuĝintoj, Joanna kredas, ke estas grava, ke ili evitas financajn riskojn je komenco de negoco. "Kaj ĉu ili aĉetas la produkton kaj restas ion? kio okazos? La Bab Sharki do, respondecas pro kusto de komenca investo.

Evodie, rifuĝinto de la Demokratia Respubliko Kongo, estas unu el la partoprenantaj entreprenistoj de Open Taste. "La projekto estas tre bona ĉar ĝi helpas rifuĝintojn kaj migrantojn malfermi siajn proprajn entreprenojn. Homoj povas scii nian manĝaĵon, kaj multaj homoj ĝuas ĝin." ŝi diras.

"Unu afero mi tre ŝatas ĉi tie en Brazilo, en San Paŭlo, kie mi vivas, estas homoj kiuj ŝatas malkovri la kulturon de aliuloj. Tial la manĝaĵa negoco sukcesas, ĉar homoj ŝatas manĝi manĝaĵon de diversaj kulturoj."

Loĝante en Brazilo antaŭ du jaroj, Evodie diras, ke ŝi kuiris, kiam ŝi loĝis en sia hejmlando. "Mia patrino instruis min kiel kuiru, kaj mi kuiris por mia tuta familio. Sed se vi kuiras malbone, ĉiuj diras malbonajn aferojn pri vi," ŝi diras plaĉe. La rifuĝintino neniam pensis, ke ŝi gajnos sian vivon kuirante, sed la scivolemo de la homo igis tiun eblecon esti reala projekto.



Evodie, entraprenisto kongolandanino, kaj Geraldo, partnero de la projekto Open Taste, en la kuirejo. Foto: ACNUR/Dalia McGill



Evodie preparas tipan pladon al la projekto Open Taste. ©ACNUR/Dalia McGill



Sanpaŭlurbanoj gustumas tipan pladon de la Demokratia Respubliko Kongo. Foto: UNHCR

"Unu afero mi tre ŝatas ĉi tie en Brazilo, en San Paŭlo, kie mi vivas, estas homoj kiuj ŝatas malkovri la kulturon de aliuloj. Tial la manĝaĵa negoco sukcesas, ĉar homoj ŝatas manĝi manĝaĵon de diversaj kulturoj."

Ĝus komentinto, Open Taste jam havas plurajn ŝatantojn inter sanpaŭlurbanoj. Por Dayara, regula kliento de la restoracio, la iniciato estas "mirinda", "ĉar ĝi donas la ŝancon renkonti tradiciajn pladojn el diversaj landoj en unu loko". Joanna plaĉas scii, ke la projekto havas publikan subtenon. "Homoj amas la koncepton, ili amas helpi nin, estas multaj alvenantaj homoj kaj ili demandas kiel ili povas helpi pli."

"Ĉiuj volas bonan estontecon, volas sonĝi kaj strukturi siajn vivojn digne, fareble kaj bonmaniere,"

Laŭ Joanna, la iniciatoj de Bab Sharki profitigis 105 homoj en 2018, kalkulante rifuĝintojn kaj siajn familiojn. E a disposição é de crescer. "Ĉiuj volas bonan estontecon, volas sonĝi kaj strukturi siajn vivojn digne, fareble kaj bonmaniere," diras la fondinto de la Startup, kiu komprenas la malfacilecojn, ke rifuĝintojn suferas kiam ili venas al nova lando, kaj ankaŭ la esperoj, kiuj ili kunportas kun si.

Per Bab Sharki kaj la projekto Open Taste, Joanna helpas aliajn rifuĝintajn entreprenistojn, per kreo de oportunoj por, ke ili rekomencas siajn vivojn kaj, samtempe, kunlaboru kun la ekonomio de Brazilo. "Kiam homoj laboras, ili pagas impostojn, ili kreas rimedojn. Kaj kiam ili aĉetas materialon, kiun ili aĉetas? De la brazila. Do ili stimulas ekonomion, ili disvolvas la ekonomion de Brazilo mem, ne nur ilia", finigas la rifuĝinto.

<http://www.acnur.org/portugues/2018/05/30/em-sao-paulo-start-up-de-refugiada-siria-cria-oportunidades-de-negocios-para-outros-refugiados/#>